

## CANADÁ

### Guía de negocios

Agosto de 2021



**Argentina**

Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina  
Canadá

# Contenidos

<i>Ficha país</i> .....	1
<b>Aspectos generales</b> .....	<b>1</b>
<i>Geografía</i> .....	1
<i>Población y centros urbanos</i> .....	2
<i>Organización política y administrativa</i> .....	3
<i>Transporte</i> .....	4
<i>Telecomunicaciones y prensa</i> .....	5
<b>Economía</b> .....	<b>5</b>
<i>Introducción</i> .....	5
<i>Perfiles productivos regionales</i> .....	6
<i>Principales mercados urbanos</i> .....	8
<i>Moneda y sistema bancario</i> .....	9
<i>Principales indicadores macroeconómicos</i> .....	10
<b>Comercio internacional y bilateral</b> .....	<b>11</b>
<i>Tratados de Libre Comercio</i> .....	11
<i>Comercio internacional</i> .....	11
<i>Evolución del comercio bilateral</i> .....	13
<b>Acceso al Mercado</b> .....	<b>15</b>
<i>Sistema arancelario e impuestos internos</i> .....	15
<i>Regulaciones de importación</i> .....	19
<i>Documentos y formalidades aduaneras</i> .....	21
<b>Estructura de comercialización</b> .....	<b>23</b>
<i>Canales de distribución</i> .....	23
<i>Muestras comerciales y publicidad</i> .....	23
<i>Promoción de ventas y prácticas comerciales</i> .....	24
<i>Compras gubernamentales</i> .....	25
<i>Oficina de apoyo a exportadores de países en desarrollo (TFO)</i> .....	25
<i>Estándares de calidad y certificaciones</i> .....	25
<b>Viajes de negocios</b> .....	<b>26</b>
<i>Transporte y hotelería</i> .....	26
<i>Visas</i> .....	27
<i>Clima, atención médica, comunicaciones e idioma</i> .....	27

<i>Consideraciones en materia de seguridad</i> .....	29
<i>Costumbres locales</i> .....	29
<i>Horarios laborales y calendario de feriados</i> .....	30
<i>Contactos útiles</i> .....	31
<b>Principales ferias comerciales 2022</b> .....	<b>32</b>

## Ficha país

---

<b>Capital</b>	Ottawa
<b>Superficie</b>	9.970.610 km
<b>Población</b>	38,01 millones (2020) <sup>1</sup>
<b>Crecimiento poblacional</b>	1,1% anual
<b>Tasa de alfabetismo</b>	99%
<b>Expectativa de vida</b>	81,95 años (2018)
<b>Ingreso nacional per cápita</b>	USD 43.440 (2020, USD corrientes) <sup>2</sup>
<b>Moneda</b>	Dólar canadiense (CAD)
<b>División Política</b>	10 provincias y 3 territorios
<b>Sistema Político</b>	Confederación, Monarquía parlamentaria
<b>Sistema de medida</b>	Sistema métrico (desde 1970). <sup>3</sup>
<b>Huso horario</b>	6 Zonas: GMT-3:30; -4; -5; -6; -7; y -8
<b>Idioma Oficial</b>	Inglés y Francés
<b>Jefe de Estado</b>	Elizabeth II, representada en el territorio por la Gobernadora General Mary Simon
<b>Jefe de Gobierno</b>	Primer Ministro Justin Trudeau (2015 a la fecha, Liberales)

## Aspectos generales

### Geografía

---

Canadá es el segundo país más extenso del mundo. Su superficie total es 9.970.610 km<sup>2</sup>. Limita al oeste con el Océano Pacífico y Alaska, al este con el Océano Atlántico, al noreste con Groenlandia, al sur con Estados Unidos, y al norte con el Océano Ártico. Su variada topografía incluye desde la tundra ártica hasta los campos de cereales de la zona central del país.

---

<sup>1</sup> Fuente: Banco Mundial.

<sup>2</sup> Fuente: Banco Mundial.

<sup>3</sup> Si bien el país adoptó oficialmente el sistema métrico hace décadas, la influencia de Estados Unidos hace que en la vida cotidiana se sigan utilizando las unidades imperiales (pies, onzas, libras).



## Población y centros urbanos

Canadá tiene 38 millones de habitantes, con una densidad de población que ronda los 4 hab/km<sup>2</sup>. Existen grandes extensiones de tierra que permanecen deshabitadas, sin verse afectadas por la actividad humana. La gran mayoría de la población canadiense habita una estrecha franja a lo largo de la frontera con Estados Unidos, con cerca de dos tercios concentrados en las provincias de Quebec y Ontario. El 80% de la población es urbana.

La configuración racial y étnica canadiense es muy variada. Los primeros habitantes de Canadá fueron pueblos originarios que, se cree, llegaron desde Asia hace miles de años a través de un puente natural entre Siberia y Alaska. Hace cuatrocientos años, colonizadores de Francia y Gran Bretaña comenzaron a explorar el territorio y los asentamientos permanentes de estas dos naciones empezaron a principios del siglo XVII.

Hasta la Segunda Guerra Mundial, la mayoría de los inmigrantes provenían de las Islas Británicas o de Europa Oriental. Sin embargo, desde 1945, el panorama cultural canadiense ha sido enriquecido por un número mayor de europeos del sur, asiáticos, latinoamericanos e inmigrantes de las islas del Caribe. El mayor flujo de inmigrantes proviene de países asiáticos, en especial China e India. Los pueblos originarios conforman una población de más de un millón de individuos, distribuida entre Inuits (50.485), Metis (389.785) y First Nations (698.025).

Las ciudades más importantes de Canadá son: Toronto (6,5 millones de habitantes en el área metropolitana), Montreal y su área metropolitana (4 millones de habitantes), Vancouver (2 millones de habitantes), Ottawa, la capital de Canadá (1 millón) y Calgary (1 millón).

## Organización política y administrativa

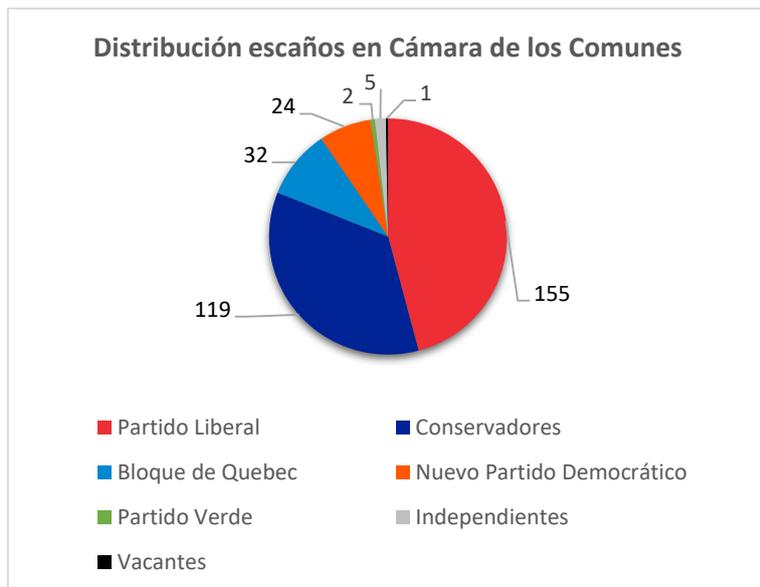
Canadá es un Estado federal cuya forma de gobierno es una democracia parlamentaria y monarquía constitucional. La reina Elizabeth II es la reina de Canadá y por lo tanto Jefa de Estado, delegando sus poderes en la Gobernadora General de Canadá.

El Poder Ejecutivo es ejercido por el Primer Ministro y su gabinete de Gobierno.

El Poder Legislativo se compone de dos cámaras: el Senado, formado por 105 senadores designados por el Primer Ministro, y la Cámara de los Comunes, constituida por 338 diputados elegidos mediante sufragio universal, mediante el sistema de circunscripción uninominal.

La Cámara de los Comunes, el principal órgano legislativo, suele ser electa cada cuatro años, siendo cinco años el período legislativo máximo permitido. Los votantes deben elegir al Representante de su distrito electoral. El partido que obtiene mayor número de Representantes en la Cámara de los Comunes es el encargado de formar gobierno y en consecuencia encabezar el Poder Ejecutivo. Las últimas elecciones fueron en octubre de 2019 y dieron como resultado un gobierno en minoría del Partido Liberal.<sup>4</sup>

La Constitución de Canadá establece la democracia parlamentaria como forma de gobierno y define las funciones y los poderes del gobierno federal. Éste se ocupa de asuntos de carácter nacional como la política exterior y el comercio internacional, la defensa, la pesca, los transportes y las comunicaciones, las cuestiones fiscales, el sistema monetario y bancario, el derecho penal y la inmigración. Las provincias



tienen competencia en ámbitos tales como la administración de la justicia, los derechos civiles, la explotación de los recursos naturales, las cuestiones fiscales de orden provincial, la educación, la salud, la cultura y la administración municipal. Cada gobierno provincial posee su propia Asamblea Legislativa elegida por sufragio universal.

En Canadá conviven dos sistemas jurídicos: el Código Civil, que rige en la provincia de Quebec, y la *common law* británica en el resto de las provincias y de los territorios, así como a nivel federal.

En la actualidad, las autoridades de Canadá son:

Gobernadora General: Mary Simon (desde el 26 de julio de 2021)

<sup>4</sup> Al momento de elaboración de este informe (agosto de 2021), está previsto que se celebren elecciones federales el 20 de septiembre de 2021.

Primer ministro: Justin Trudeau (Partido Liberal, en el cargo desde el 4 de noviembre de 2015)

Canadá es oficialmente un país bilingüe. Sus idiomas oficiales son el inglés y el francés. Con excepción de las dependencias del gobierno federal, en los hechos la norma se aplica regionalmente, con el francés dominando en Quebec y el inglés en el resto del país (con excepciones). Esto refleja la historia colonial mixta de Canadá.

El país está integrado por diez provincias (Alberta, British Columbia, Manitoba, New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Ontario, Prince Edward Island, Quebec, Saskatchewan) y tres territorios (Northwest Territories, Nunavut y Yukon), cada uno de ellos con particulares características en materia de geografía, historia, población y economía, lo cual contribuye a hacer de Canadá un país de una gran diversidad.

## Transporte

---

### *Ferrovionario*

Operan dos compañías ferroviarias: Canadian National (Nacional de Canadá) (privatizada en noviembre de 1995) y Canadian Pacific Railway (Ferrocarril Canadiense del Pacífico), operada por la empresa del gobierno VIA Rail.

### *Principales puertos marítimos*

#### Costa Oeste

- Vancouver, British Columbia
- Es el puerto más grande del país y el tercero de Norteamérica en capacidad de tonelaje. Maneja más de 76 millones de toneladas de cargamentos, lo que se traduce en unos USD 43 mil millones en importaciones y exportaciones.
- Prince Rupert, British Columbia
- Se desarrolló como puerto alternativo a Vancouver. Tiene un rol protagónico en las exportaciones de recursos naturales de las provincias del Oeste canadiense.

#### Costa Este

- Halifax, Nova Scotia
- Es un puerto de aguas profundas libre de hielo, lo que le permite operar todo el año sin inconvenientes.
- Saint John, New Brunswick
- Su tonelaje actual es de más de 28 millones de toneladas.
- Montreal, Quebec
- Se encuentra en el río San Lorenzo, sobre la ruta comercial más corta entre Norteamérica y Europa. Su tonelaje actual es de más de 35 millones de toneladas.

### *Canales fluviales*

Las aguas del río San Lorenzo constituyen la vía troncal del comercio internacional de Ontario y Quebec.

## Telecomunicaciones y prensa

---

En Canadá, las telecomunicaciones y radiodifusiones están reguladas por la Comisión Canadiense de Radio-televisión y Comunicaciones, una agencia gubernamental independiente.

Los principales conglomerados de servicios de televisión, cable, radio, diarios e Internet son: Bell Media (anteriormente CTV Globemedia), Rogers Communications, Shaw Communications, Quebecor, y el canal oficial de radio y televisión Canadian Broadcasting Corporation.

Algunos de los principales diarios locales son: en Alberta, *Calgary Herald*, *The Edmonton Journal*, *The Calgary Sun* y *The Edmonton Sun*; en British Columbia, *Vancouver Sun*; en Ontario, *The Globe & Mail*, *The National Post*, *Toronto Star*, *Toronto Sun* (el de mayor circulación de todo el país); en Québec, *La Presse*, *Le Journal de Montréal*, *Le Devoir*, *The Gazette*, *Le Soleil de Québec*.

## Economía

### Introducción

---

Canadá se encuentra en el puesto 23 de 190 en el ranking *Doing Business* que elabora el Banco Mundial todos los años.<sup>5</sup> Por otro lado, Transparencia Internacional ubicó a Canadá en el puesto 11 del índice de Percepción de la Corrupción del sector público.<sup>6</sup> El país es una de las 10 economías más importantes del mundo por tamaño de su producto interno bruto, que en 2020 sumó 1,64 billones de dólares americanos.

La economía de Canadá depende fuertemente del comercio internacional. En 2020, las exportaciones de bienes registraron un valor de USD 390 mil millones, 13% menos que en 2019. Por su parte, las importaciones fueron de USD 404 mil millones, 11% menos que en 2019. Ambas cifras muestran el impacto de la pandemia de COVID-19. La balanza comercial de Canadá en 2020 fue deficitaria por un valor de USD 14 mil millones.

---

<sup>5</sup> [doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/canada](https://doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/canada).

<sup>6</sup> [transparency.org/en/cpi/2020/index/can](https://transparency.org/en/cpi/2020/index/can).

## Perfiles productivos regionales

---

### *Ontario*

Ontario es la segunda provincia más grande de Canadá (un millón de kilómetros cuadrados). Su capital y ciudad más importante es Toronto. Es una de las diez mayores economías de América del Norte. Su producto bruto representa casi el 40% del total del país. Posee más de 14 millones de habitantes, el 40% de la población total de Canadá.

Minería: Ontario produce más de 30 tipos de minerales y exporta el 80% de esa producción. La industria minera tiene una importante conexión con otras industrias y sectores de la economía, incluyendo finanzas, geología, transporte, construcción, servicios legales y otros.

Servicios financieros: el sector emplea a aproximadamente 365.000 personas en unas 12.000 firmas. El crecimiento de la industria está creando enormes oportunidades para las compañías de tecnología financiera. A diferencia del sistema bancario estadounidense, que favorece la existencia de bancos locales, cinco grandes instituciones financieras dominan el mercado en todo Canadá. Estas firmas (TD, RBC, CIBC, Scotiabank y BMO) se encuentran entre los 50 bancos más grandes del mundo por capitalización.

Industria Automotriz: Ontario cuenta con más de 700 proveedores de autopartes y con más de 500 fabricantes de herramientas, matrices y moldes.

Tecnología de la información: Ontario es la segunda región de TI más grande de América del Norte, con una fuerza laboral de aproximadamente 280.700 trabajadores, 80% de los cuales tienen un título de educación superior. Los sectores incluyen big data y cloud computing, centros de datos, microelectrónica, medios digitales, cifrado de seguridad, juegos móviles, pagos móviles e inalámbricos, telecomunicaciones y redes.

### *Quebec*

Quebec es la provincia más grande de Canadá. Su capital es la ciudad de Quebec, a orillas del río San Lorenzo. Se encuentra altamente industrializada y diversificada. Gracias a sus abundantes recursos naturales y humanos, la provincia ha desarrollado importantes industrias, como la aeroespacial, energía, minería, alimenticia, construcción, diseño industrial, biociencias, tecnologías de la comunicación y la información.

La industria aeroespacial es una de las mejor estructuradas, respaldada por la presencia de varios líderes globales. Otro sector destacado es el de la energía. Sus cuantiosos recursos hídricos han permitido a Quebec convertirse en el mayor productor de energía hidroeléctrica del país, a través de la estatal Hydro Québec, que exporta energía a los Estados Unidos.

Quebec exporta más de 6 mil millones de dólares anuales en agroalimentos. La provincia es el principal productor de cerdos, de terneros y de leche del país (produce más del 70% del yogurt y casi el 75% del queso de Canadá), y es el tercer mayor productor mundial de arándanos rojos. Más de la mitad de los agroalimentos son exportados a Estados Unidos.

Las tecnologías de la información y la comunicación son una industria en expansión en Quebec, con cerca de 7 mil compañías que emplean a más de 175 mil personas en campos como el desarrollo de software, microelectrónica, multimedia, telecomunicaciones y servicios de consultoría. Dentro de esta industria se destaca el sector de los videojuegos, animación y efectos especiales, representados por cerca de 80 compañías especializadas en el desarrollo, publicidad, servicios de producción, software y aplicaciones interactivas, con unas 9 mil personas empleadas.

Montreal es desde hace unos años un importante centro de investigación de inteligencia artificial y detenta la mayor concentración de investigadores de IA, en un ambiente comercial en constante crecimiento. Existen más de 80 startups establecidas.

En la provincia también se encuentra gran cantidad de empresas relacionadas con las biociencias (farmacéuticas, biotecnología, tecnología médica). El gobierno de Quebec apoya financieramente (con créditos fiscales) las asociaciones público-privadas, así como la creación de asociaciones industriales y consorcios para promover la investigación competitiva.

Quebec es el principal productor canadiense de pulpa y papel.

### ***Columbia Británica (British Columbia)***

British Columbia es la tercera provincia más grande de Canadá. Su capital es Victoria, en la isla de Vancouver, pero su ciudad más importante es Vancouver, en el continente. El 80% de la economía de la provincia corresponde al sector de los servicios.

La economía provincial se sustenta en buena parte en sus recursos naturales, principalmente la madera y la minería. Otros sectores relevantes son la agricultura, el turismo y la tecnología. Las principales exportaciones de la provincia son los productos energéticos y la madera y sus derivados, maquinaria y equipamiento y pescados y alimentos de mar. Los principales socios comerciales de la provincia son Estados Unidos, China, Japón y México.

## **Alberta**

La provincia de Alberta cuenta con una población de 4,1 millones de habitantes. Su capital es Edmonton. Otro centro urbano importante es Calgary. El principal sector productivo de la provincia es el energético, con el 25% del PIB provincial. Le siguen en orden de importancia las finanzas y el sector inmobiliario. El principal producto de exportación de Alberta es el petróleo crudo.

## **Principales mercados urbanos**

---

Las ciudades que se mencionan a continuación son las que concentran la mayor cantidad de población en Canadá, por lo que se recomienda tenerlas en cuenta a la hora de planificar negocios con el país.

### **Toronto**

Toronto está situada en la costa norte del Lago Ontario y es la ciudad más grande de Canadá. El Gran Toronto concentra alrededor del 40% de la población de la provincia. Es una ciudad multicultural. El 46,1% de su población son inmigrantes, de los cuales el 56% es de origen asiático. La fuerza laboral es altamente educada, teniendo en cuenta que el 33% posee título universitario.

Su economía diversificada representa casi el 50% del producto bruto de la provincia. Los sectores predominantes son el financiero y servicios profesionales, científico, diseño, servicios educativos, tecnología, manufactura y turismo. Toronto es la capital financiera de Canadá, con una alta calidad de vida.

Dado que un gran número de importadores y departamentos de compra para los minoristas canadienses más importantes están ubicados en Toronto, esta ciudad debe ser una parada obligatoria para proveedores interesados en entrar al mercado canadiense.

### **Montreal**

Con 3,8 millones de habitantes, Montreal es el segundo centro urbano más grande de Canadá. Después de París, es la mayor ciudad de habla francesa del mundo. No obstante ello, el idioma inglés también es ampliamente utilizado, particularmente entre personas de negocios. Es un importante centro comercial nacional, especialmente en los campos de la moda, industria cultural, ingeniería, industria aeroespacial y finanzas. Un número significativo de corporaciones

importantes tiene su base en la ciudad, incluyendo empresas de vanguardia en software y biotecnología.

Debido a que Montreal es un puerto importante y la sede de numerosos importadores, los proveedores interesados en el mercado de Quebec deberían concentrar sus esfuerzos en esta ciudad.

### **Vancouver**

La región metropolitana de Vancouver tiene una población de 2,5 millones de habitantes y una economía diversificada, con el 84% del empleo vinculado a los servicios. Varios rankings ubican a Vancouver entre las 10 ciudades del mundo con mayor calidad de vida. Es considerada un centro altamente competitivo debido, en parte, a su cercanía con Asia, uno de sus socios comerciales más importantes luego de Estados Unidos, y a su puerto.

Vancouver es reconocida internacionalmente como un centro de excelencia en el campo de la minería, ya que más de 800 empresas mineras y 400 de servicios están situadas en la región. La economía de esta ciudad ha tenido una importante transformación en los últimos 25 años. Históricamente ha dependido de las actividades portuarias y extractivas, que han sido reemplazadas por una economía basada en la provisión de servicios (entretenimiento, educación, producción audiovisual, tecnologías de la información y la comunicación, entre otros).

### **Ottawa**

La capital de Canadá forma una única región metropolitana con Gatineau, situada en Quebec, al otro lado del río Ottawa. Es la sede del gobierno federal y también un polo industria. Su alto ingreso per cápita hace de Ottawa uno de los mercados más prósperos de Canadá.

### **Calgary**

Calgary alberga numerosas empresas de producción de hidrocarburos, así como también de servicios y tecnología avanzada, que han crecido en torno a esta industria.

## **Moneda y sistema bancario**

---

La moneda canadiense es el dólar, divisible en cien centavos. Los extranjeros que visitan Canadá pueden cambiar su dinero en cualquier institución financiera canadiense o en las ventanillas de cambio de moneda ubicadas en los aeropuertos y principales cruces de frontera. No hay

restricciones para el ingreso y egreso de moneda local o de divisas, pero debe ser declarado todo ingreso/egreso de fondos superior a los CAD 10.000.

Canadá cuenta con una infraestructura bancaria sólida y estable, que consta de un exigente sistema regulatorio articulado a través del Bank of Canada —el banco central— y la Oficina del Superintendente de Instituciones Financieras (*Office of the Superintendent of Financial Institutions*), para asuntos regulatorios, y la Agencia del Consumidor Financiero de Canadá (*Financial Consumer Agency of Canada*), para temas relacionados con el consumidor.

El horario de atención bancaria es de 10.00 a 17.00 horas de lunes a viernes. Algunos bancos en los principales centros urbanos tienen un horario de atención al público más amplio y/o flexible.

En julio de 2021 el dólar estadounidense cotizó a un promedio de CAD 1,25.

### **Principales bancos de Canadá**

- [Bank of Montreal](#)
- [Bank of Nova Scotia](#)
- [Canadian Imperial Bank of Commerce](#)
- [Royal Bank of Canada](#)
- [Toronto Dominion Bank](#)

### **Principales indicadores macroeconómicos<sup>7</sup>**

---

#### **Producto bruto interno**

En mayo de 2021, el producto bruto interno de Canadá anualizado fue de CAD 1,98 billones. La actividad económica es un 2% menor a su nivel previo a la pandemia (febrero de 2020).

#### **Desempleo**

En julio de 2021, la tasa de desempleo se ubicó en 7,5%, todavía 1,8 puntos por encima de su nivel de febrero de 2020 (5,7%).

#### **Inflación**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) creció un 3,7% entre julio de 2020 y julio de 2021.

---

<sup>7</sup> Últimos datos disponibles a la fecha de elaboración de esta guía (agosto de 2021).

## Comercio internacional y bilateral

### Tratados de Libre Comercio

---

Canadá es un actor internacional dinámico. Es miembro de los principales organismos internacionales y también forma parte de los grupos que reúnen a las principales economías del mundo como el G7 y el G20. También es parte de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y de la Organización Económica de Cooperación y Desarrollo (OCDE).

En lo que respecta a Tratados de Libre Comercio (TLCs), en 2020 entró en vigor la revisión del NAFTA (ahora llamado USMCA). Por otro lado, Canadá ha firmado TLCs con Israel, Chile, Costa Rica, Perú, Colombia, Jordania, Panamá, Corea, Honduras, y con la European Free Trade Association (EFTA), que comprende a Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

El 30 de octubre de 2016, Canadá y la Unión Europea suscribieron el Acuerdo Económico y Comercial Comprensivo (CETA, por su sigla en inglés). El Acuerdo se aplica de manera provisional desde el 21 de septiembre de 2017.

Adicionalmente, el 8 de marzo de 2018, Canadá y otros once países firmaron el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica (CPTPP). Por último, durante el mes de julio de 2019, se celebró la VII Ronda de negociación entre Canadá y el MERCOSUR. La pandemia de COVID-19 suspendió las reuniones presenciales, aunque la negociación continuó de manera virtual.

### Comercio internacional

---

En 2020, Canadá tuvo un déficit en su comercio de bienes de USD 14 mil millones. Las importaciones totalizaron USD 404 mil millones y las exportaciones, USD 390 mil millones.

2020, Principales destinos de las exportaciones (%)		2020, Principales países de origen de las importaciones (%)	
Estados Unidos	73,5	Estados Unidos	48,8
China	4,8	China	14,1
Reino Unido	3,8	México	5,5
Japón	2,4	Alemania	3,2
Alemania	1,2	Japón	2,5
México	1,2	Corea del Sur	1,8
Países Bajos	1	Italia	1,7
Corea del Sur	0,9	Vietnam	1,5
Francia	0,7	Reino Unido	1,4
Italia	0,7	Brasil	1,2

Fuente: [Statistics Canada](#)

**Principales productos exportados por Canadá en 2020 – USD millones**

	Posición arancelaria	Descripción	Valor
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	47.605,7
2	999999	Otras mercancías no especificadas.	20.052,9
3	710812	Oro. Las demás formas en bruto.	15.905,5
4	870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup> .	12.073,6
5	870324	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup> .	11.365,3
6	440719	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm. Las demás.	7.400,8
7	870322	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup> .	5.691,8
8	271121	Gas natural en estado gaseoso.	5.123,9
9	300490	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	4.794,1
10	100199	Trigo y morcajo. Los demás.	4.787,2

Fuente: [Statistics Canada](#).

**Principales productos importados por Canadá en 2020 – USD millones**

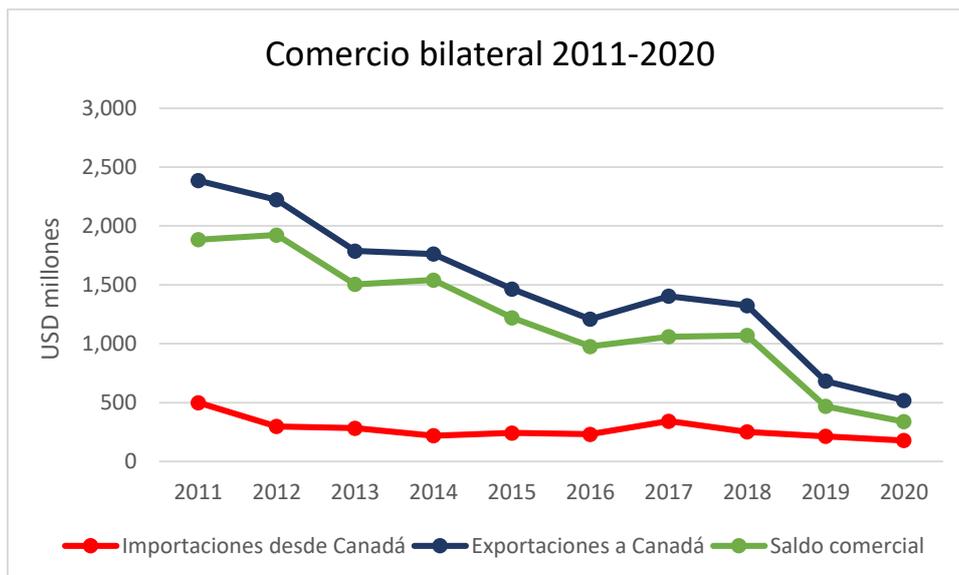
	Posición arancelaria	Descripción	Valor
1	870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup> .	11.240
2	999999	Otras mercancías no especificadas.	9.302
3	710812	Oro. Las demás formas en bruto.	8.644,2

	Posición arancelaria	Descripción	Valor
4	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	8.563,8
5	870431	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías. De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas.	7.538,6
6	300490	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	6.552
7	870324	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup> .	5.888,3
8	271012	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites. Aceites livianos y preparaciones.	5.606,3
9	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.	5.178,3
10	851712	Teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas.	5.107,4

Fuente: [Statistics Canada](#).

## Evolución del comercio bilateral

De acuerdo con [Statistics Canada](#), en 2020 las exportaciones argentinas a Canadá fueron de USD 519 millones. Dicha cifra implica una caída del 21% en relación con el año anterior. La diferencia se explica principalmente por la baja en las exportaciones de oro, el producto que domina el intercambio bilateral. Las importaciones de Argentina desde Canadá alcanzaron un valor de USD 180 millones, con una disminución del 9% respecto del año anterior. La balanza comercial arrojó un superávit de USD 339 millones para Argentina.



**Principales productos exportados por Argentina a Canadá en 2020 – USD millones**

	Posición arancelaria	Descripción	Valor	Variación 2019-2020
1	710812	Oro en bruto.	215,6	-39%
2	220421	Vino de uvas frescas en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.	67,4	-3%
3	710691	Plata en bruto.	51,5	1280%
4	080830	Peras frescas.	14,5	10%
5	200969	Jugo de uva (incluido el mosto), los demás.	11,9	-10%
6	220429	Vino de uvas frescas, los demás.	11,5	23%
7	722490	Los demás aceros aleados en lingotes o demás formas primarias; productos intermedios de los demás aceros aleados. Los demás.	11,4	-60%
8	030617	Langostinos y camarones congelados.	7,4	-1%
9	080550	Limonos y limas frescos y secos.	7,4	-23%
10	200939	Jugo de cítricos. Los demás.	6,7	41%

Fuente: [Statistics Canada](#)

**Principales productos importados por Argentina desde Canadá en 2020 – USD millones**

	Posición arancelaria	Descripción	Valor	Variación 2019-2020
1	260112	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas). Aglomerados.	53,5	446%
2	300490	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	8,1	-45%
3	841350	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos. Las demás bombas volumétricas alternativas.	5,1	1693%
4	071340	Lentejas.	4,2	46%
5	847790	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo. Partes.	4,1	-12%
6	843143	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30. De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49.	2,9	-52%
7	300220	Vacunas para la medicina humana.	2,9	-10%
8	200520	Papas.	2,8	0%
9	051110	Semen bovino.	2,6	-7%
10	842890	Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación (por ejemplo: ascensores, escaleras mecánicas, transportadores, teleféricos). Los demás.	2,2	72%

Fuente: [Statistics Canada](#)

## Acceso al Mercado

### Sistema arancelario e impuestos internos

#### Marco Legal

Ley	Principales disposiciones	Organismo de aplicación
Aduanas ( <i>Customs Act</i> )	Procedimiento para el cobro de aranceles, obligaciones de los importadores, sanciones por incumplimiento.	Canada Border Services Agency – CBSA

Aranceles ( <i>Customs Tariff Act</i> )	Determinación y aplicación del Nomenclador Arancelario.	El Nomenclador Arancelario es elaborado y revisado por <i>Finance Canada</i> y aplicado por <i>CBSA</i> .
Medidas Especiales de Importación ( <i>Special Import Measures Act</i> )	Imposición de los derechos antidumping y compensatorios.	<i>CBSA</i> determina la existencia o no de dumping y subsidios. El <i>Canadian International Trade Tribunal</i> dictamina si hubo o podría haber daños materiales para la industria local y recomienda medidas correctivas.
Permisos de Importación ( <i>Export and Import Permit Act</i> )	Controles y cuotas para la importación de determinados productos, algunos considerados estratégicos.	<i>Global Affairs Canada</i>

### **Estructura y presentación arancelaria**

El sistema arancelario canadiense se basa en el Sistema de Códigos Armonizado (HS) de la Organización Mundial de Aduanas. La presentación del Nomenclador Arancelario canadiense está configurada en seis columnas cuyo contenido se ejemplifica a través del siguiente cuadro:

Código	SS	Descripción	Unidad de medida	Arancel Nación Más Favorecida (NMF)	Arancel preferencial
0702.00		Tomates frescos o refrigerados			
0702.00.10		Para procesamiento		1.41¢/Kg. pero no menor que 9.5%	UST. CCCT. LDCT. MT. CT. CRT: libre de arancel
	10	Cherry	KGM		
	20	Roma	KGM		
	90	Los demás	KGM		
0702.00.91		Importados durante tal período que puede ser especificado por orden del Ministro Nacional de Ingresos o por el Comisionado de Aduanas de Canadá que no exceda a un total de 32 semanas en un período de 12 meses que termina el 31 de marzo.		4.68¢/Kg. pero no menor que 12.5%	UST. CCCT. LDCT. MT. CT. CRT: libre de arancel
	10	Cherry	KGM		
	20	Roma	KGM		
	90	Los demás	KGM		

La primera, segunda y tercera columnas incluyen la posición arancelaria y la descripción del producto. Los códigos usados constan de 10 dígitos: los seis primeros recogen los códigos internacionales del Sistema Armonizado, el séptimo y el octavo subdividen las categorías de acuerdo con el criterio canadiense, y los últimos dos, en la segunda columna, tienen fines estadísticos. Los códigos están sujetos a cambios periódicos. La nomenclatura arancelaria canadiense se actualiza cada año. Puede accederse a la versión actualizada en el sitio web de [Canada Border Services Agency](#), la aduana local.

La cuarta columna contiene las unidades de medida de cada producto siendo las más comunes: KGM (kilogramo), LTR (litro), TNE (toneladas métricas), PAR (par), DZN (docena), LPA (litro puro de alcohol), NMB (número de unidades) y MTK (metros cuadrados). La quinta columna indica, en porcentaje o en dólares canadienses, el arancel aplicable a las mercaderías provenientes de los países a los que se les aplica la cláusula de la Nación Más Favorecida (NMF). Por último, la sexta columna determina en porcentaje o en dólares canadienses por unidad el arancel aplicable a las mercaderías procedentes de los países beneficiados por preferencias otorgadas en virtud de acuerdos de libre comercio.

### **Preferencias Arancelarias**

Canadá mantiene un sistema de aranceles diferenciados de acuerdo al tipo de producto y a cómo encuadre el país de origen en el esquema de convenios bilaterales, regionales y multilaterales de los que es parte:

#### **Acuerdos multilaterales**

<b>Categoría</b>	<b>Sigla</b>	<b>Aplicación</b>
Nación más favorecida	MFN	Miembros de la <a href="#">Organización Mundial del Comercio</a> (incluye a la Argentina)
Sistema General de Preferencias	GPT	Lista conformada unilateralmente por Canadá. Argentina no está en la lista desde el 1/1/2015
Países del Caribe miembros del Commonwealth	CCCT	
Países Menos Desarrollados	LDCT	Según clasificación de las <a href="#">Naciones Unidas</a>

#### **Acuerdos bilaterales y regionales**

<b>País</b>	<b>Sigla</b>
Asociación Europea de Libre Comercio	Canada – EFTA Free Trade Agreement, SLT, NT, IT
Australia	Australia Tariff, AUT
Chile	Canada-Chile Tariff, CT

País	Sigla
Colombia	Free Trade Agreement, CCOFTA, COLT
Corea	Free Trade Agreement, CKFTA
Costa Rica	Costa Rica Tariff, CRT
Estados Unidos	United States Tariff, UST
Honduras	Free Trade Agreement
Israel	Canada-Israel Agreement Tariff, CIAT
Jordania	Free Trade Agreement, CJFTA
México	Mexico Tariff, MT
México-EEUU	Mexico-United States Tariff, MUST (para productos que no son completamente de origen mexicano o estadounidense)
Nueva Zelanda	New Zealand Tariff, NZT
Panamá	Free Trade Agreement, CPAFTA
Perú	Free Trade Agreement, PT
Reino Unido	United Kingdom Tariff, UKT
Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico	CPTPT
Unión Europea	Canada –European Union (CETA), CEUT

### **Impuestos al consumo**

Las importaciones están sujetas al impuesto federal a las ventas, que se traslada al consumidor final, ya que se incorpora al precio del producto. Estos impuestos son los siguientes:

1. El Impuesto Federal a las Ventas (*Goods and Services Tax, GST*) es del 5% y se aplica por igual en todas las provincias y territorios. Los alimentos vendidos en negocios de comestibles, los servicios médicos y dentales y unos pocos productos más se encuentran exentos.
2. El Impuesto Provincial a las Ventas (*Provincial Sales Tax, PST*) varía entre el 7% y el 10% de acuerdo a la provincia que lo aplican.
3. El Impuesto Armonizado a las Ventas (*Harmonized Sales Tax, HST*), con una alícuota del 13%, se aplica en Ontario, New Brunswick, Terranova y Labrador, y Nova Scotia. El HST combina el GST y PST. El gobierno federal lo recauda y luego distribuye a cada provincia la fracción correspondiente al último.

A continuación, se detallan las alícuotas correspondientes a dichos impuestos en cada jurisdicción:

Provincia/territorio	GST	PST	HST
Alberta	5	-	n/a
British Columbia	5	7	n/a
Manitoba	5	7	n/a
New Brunswick	-	-	13
Newfoundland and Labrador	-	-	13
Nova Scotia	-	-	13
Ontario	-	-	13
Prince Edward Island	5	10	n/a

Provincia/territorio	GST	PST	HST
Quebec	5	9,5	n/a
Saskatchewan	5	7	n/a
Northwest Territories	5	-	n/a
Nunavut	5	-	n/a
Yukon	5	-	n/a

### ***Impuestos indirectos adicionales***

Algunos productos como joyas, productos derivados o que utilicen tabaco, bebidas alcohólicas, cosméticos y combustibles, pueden estar sometidos a impuestos indirectos adicionales. Para mayor información sobre la ley de impuestos adicionales puede consultarse el texto de la [Excise Tax Act](#).

### **Regulaciones de importación**

En general, Canadá tiene una política abierta de importación. Sin embargo, existen ciertas categorías de productos sujetos a:

#### **Prohibiciones**

Fósforo blanco, ciertas clases de pájaros salvajes, monedas falsificadas, material con contenido obsceno, productos manufacturados por convictos, camas usadas o fabricadas con material usado, vehículos usados y copias de libros con derechos de autor.

Se encuentran regulados por diferentes memorandos D9, que pueden consultarse en el sitio web de la [Canada Border Services Agency](#).

#### **Contingentes arancelarios**

Aves vivas para fines diferentes a la cría, huevos para empollar, pavo, carne bovina y de ternera, leche y crema, suero en polvo, mezclas y pastas, alimentos preparados, helados, huevos de chocolate, margarina, queso, yogurt, mantequilla, productos lácteos para untar, productos de trigo.

A partir de 1995, Canadá sustituyó las restricciones y prohibiciones al ingreso de productos agro-alimentarios por aranceles de importación diferenciados de acuerdo a cupos preestablecidos. Canadá tiene dos tipos de aranceles para cada uno de los productos mencionados:

a) arancel “dentro de la cuota”, únicamente para los productos que ingresan dentro de los límites preestablecidos. Este arancel sólo puede ser utilizado por aquellos importadores a los que el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Desarrollo (DFATD), otorga un permiso de importación y asigna una cuota.

b) arancel “fuera de la cuota”, aplicado al excedente de importación; es decir, a las importaciones que exceden los límites pre-establecidos. Dentro de esta clasificación, los aranceles son significativamente más altos que los anteriores.

---

Al igual que para los productos de acero y productos textiles explicados a continuación, el comprador debe obtener un permiso de importación previo a su importación.

---

#### Permisos de importación

---

Productos de acero incluyendo productos semiterminados (barras, lajas), productos de ferrocarril y productos especiales de acero tales como moldes alambre, etc.	Los permisos de importación son otorgados y controlados por la oficina de Control de Exportaciones e Importaciones ( <i>Export and Import Control</i> ) del <a href="#">Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional</a> , que es responsable de la administración de la Ley de Permisos de Importación y Exportación.
--	--

---

#### Restricciones cuantitativas voluntarias

---

Productos textiles tales como: hilos, vestimenta de deporte, de invierno, casual, ropa blanca, etc.	En materia de productos textiles existen <a href="#">acuerdos bilaterales de restricción voluntaria</a> de importación y exportación de productos textiles y vestimenta con los diferentes países, acuerdos que pueden ser revisados periódicamente.
---	--

---

#### Monopolios provinciales

---

Bebidas alcohólicas con un contenido mayor al 0,5%, vinos, cerveza.	<p>Con la excepción de Alberta y Nova Scotia, en Canadá la importación de bebidas alcohólicas con un contenido superior a 0,5% del volumen se encuentra bajo un monopolio oficial a cargo de empresas públicas de los gobiernos provinciales. Asimismo, su distribución y venta minorista está a cargo y es jurisdicción exclusiva de las oficinas de comercialización provinciales, con algunas excepciones y variantes que se mencionan más adelante. Cada provincia tiene un organismo de regulación y de comercio exterior con las siguientes atribuciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Importación;</li><li>distribución mayorista y venta al público a través de sus propios locales;</li><li>promoción y comercialización de las bebidas;</li><li>emisión de permisos de ingreso de las bebidas a su territorio;</li><li>introducción de nuevos productos;</li><li>elección de la forma de transporte;</li><li>fijación de precios de los productos;</li><li>en determinadas provincias, otorgamiento de franquicias a las bocas de expendio.</li></ol>
---	--

Las Agencias de comercialización sólo tratan directamente con el productor extranjero o con su agente local para que actúe en su nombre y representación dentro de la jurisdicción provincial correspondiente. En ningún caso los agentes toman posesión de los productos como importadores, sino que sólo representan al exportador.

En general todas las corporaciones cuentan y operan con locales de venta propios, con excepción de la provincia de Alberta la cual ha privatizado todas las operaciones de distribución, almacenamiento y venta al público, siendo la "*Alberta Gaming and Liquor Commission*" (AGLC), la que concede licencias tanto a compañías o a personas independientes, para que comercialicen los

---

---

productos alcohólicos. También Nova Scotia empezó experimentalmente a privatizar el comercio de vinos y licores.

A diferencia de Alberta las demás provincias mantienen el control de la distribución minorista, con las siguientes variantes:

- a. la provincia de Quebec tiene un sistema mixto de distribución minorista integrado por las bocas de expendio de la provincia y por supermercados y empresas independientes que han obtenido una licencia de venta otorgada por la Comisión de la Sociedad de Alcohol de la provincia llamada *Société des Alcools du Quebec* (SAQ).
  - b. la provincia de Ontario mantiene el control a través de la oficina de comercio llamada Liquor Control Board of Ontario (LCBO) y sus bocas de expendio; sin embargo, otorga en menor escala licencias a agencias y puestos de vinos, ubicados en almacenes y supermercados.
  - c. recientemente, British Columbia incorporó el sistema mixto de distribución interna a través de la concesión de licencias de venta minorista.
  - d. cabe mencionar que existe un movimiento hacia la liberación del comercio en otras provincias.
- 

## Documentos y formalidades aduaneras

---

Debido a la constante actualización y cambio en las regulaciones de importación, se recomienda verificar lo dicho aquí en el sitio web de [Canada Border Services Agency](#) (CBSA).

La página de la CBSA incluye una serie de recomendaciones, así como una guía paso a paso para la importación de productos a Canadá. Si bien se orienta a los importadores o sus representantes, ofrece un panorama de la documentación y los controles que se efectuarán a un producto al ser introducido al país, lo que también resulta de gran utilidad para los exportadores.

### Documentos Requeridos

Toda importación a Canadá requiere presentar los siguientes documentos:

- Nota de arribo aprobada llamada *cargo control document (CCD)* o formulario A8A. La nota de arribo o CCD es elaborada por la compañía transportista y es el documento base para iniciar el proceso de nacionalización de los productos y para transportar la mercadería a cualquier oficina de aduana o almacenes de depósitos para su inspección. Este documento incluye entre otros datos: la valuación, la clasificación, el tratamiento arancelario y el origen del/los productos.
- La factura comercial o la factura aduanera canadiense (*Canada Customs Invoice*)
- El formulario oficial de Aduanas B-3
- Certificado de origen
- Las licencias, permisos, certificaciones sanitarias o de calidad que correspondan o convengan según los casos específicos.
- Confirmación de Venta (*C.O.S.*)

Por su parte, el importador o el agente autorizado debe proporcionar a las autoridades de aduana —personalmente, por correo o por vía electrónica— una carpeta técnica de contabilidad llamada *accounting package* que incluye:

- dos copias del CCD.
- dos copias de la factura comercial. Entre otros datos, este formulario incluye un detalle sobre los costos incurridos tanto en la construcción o fabricación del bien como también de transporte, comisiones y valor del empaque de transporte.
- dos copias del formulario B-3 (documento oficial de Aduanas). Este formulario incluye, entre otros, la siguiente información: nombre del importador, número de cuenta, descripción de los productos, fecha del embarque, posición y tratamiento arancelario, país de origen, tasa de impuesto, y total de impuestos a pagar.
- certificado de origen, formulario A.
- licencias, permisos de importación, certificados sanitarios o de otra naturaleza. El cumplimiento de los requisitos sanitarios y fitosanitarios es controlado por la [Canadian Food Inspection Agency](#).

Otros certificados son los relacionados con productos domésticos a gas (ej. Calefactores y estufas de gas), componentes eléctricos, productos mecánicos, de construcción, etc. En varios casos el cumplimiento de estos estándares es voluntario; sin embargo, se recomienda su obtención para competir con los productos nacionales.

### ***Liberación de los productos en Aduana***

La liberación de los productos se puede obtener mediante el uso de tres métodos:

- a. Pago en efectivo y entrega del *accounting package*.
- b. Entrega de documentación mínima (*Release on Minimum Documentation, RMD*). Este método otorga el privilegio de liberar la mercadería al momento de presentar el CCD, certificados (si existen) y dos copias de la factura comercial. El pago de los impuestos puede ser realizado posteriormente a su liberación.
- c. Transmisión electrónica de la información (EDI) o *Electronic Data Interchange*. Dentro de este sistema electrónico de información se encuentran:
  - i. *Accelerated Commercial Release Operation Support System (ACROSS)*. Este sistema permite a los importadores/agentes intercambiar electrónicamente información con las aduanas, antes de liberar los productos importados. Actualmente los importadores pueden remitir la información sobre los productos que ingresarán al país dentro de los 10 días previos a su arribo a Canadá.
  - ii. *Customs Automated Data Exchange System (CADEX)*, que permite a los importadores/agentes enviar información sobre productos ya librados, acceder y actualizar sus archivos.
  - iii. *Line Release System*, que incluye dos tipos de servicios, el *Frequent Importer Release System (FIRST)*, usado para importaciones regulares y frecuentes, y el *Pre-Arrival Review System (PARS)*, que permite a las aduanas procesar la información de la nacionalización de los productos importados antes de su arribo. La aduana revisa la documentación recibida por EDI y, con base a ella, decide si se lleva a cabo un examen físico del embarque a su arribo o bien simplemente otorga su liberación.

## Estructura de comercialización

### Canales de distribución

---

Una característica del mercado canadiense es su alta concentración en determinadas ciudades, particularmente Toronto, Montreal y Vancouver. La estructura de canales de distribución puede variar dependiendo del tipo de producto. Existen estructuras que vinculan directamente a productores y consumidores, y otras más complejas, con intermediarios. Las pequeñas y medianas empresas pueden recurrir a la importación directa o la formación de consorcios o cooperativas para realizar dichas compras. Las grandes cadenas de tiendas, industrias y supermercados cuentan con sus propios departamentos y centros de importación y distribución.

A continuación, se describen tres tipos de estructuras de comercialización:

- a. Distribución propia: es la más difundida. Las compañías productoras utilizan centros de distribución y tiendas minoristas de su propiedad o concesionadas, y que pueden compartir servicios promocionales, técnicos, de diseño, marca, etc. El circuito de la mercadería es el siguiente: centro de producción—centros de distribución y tiendas minoristas—consumidor final.
- b. Distribución a través de centros mayoristas: interviene un mayorista entre el productor y los distribuidores a las tiendas minoristas. El circuito de la mercadería es el siguiente: Centro de producción—centro de distribución de fábrica—centro mayorista—tiendas minoristas—Consumidor.
- c. Distribución directa: los productos pasan directamente de la fábrica a las tiendas minoristas. El circuito de la mercadería es el siguiente: Centro de producción—centro distribución de fábrica—tienda minorista—Consumidor.

### Muestras comerciales y publicidad

---

La presentación de muestras de los productos ofrecidos es una iniciativa apreciada en el ámbito empresarial canadiense, ya que indica compromiso y disposición por parte del exportador para hacer negocios. Las muestras deben cumplir con las normas y regulaciones estipuladas para cada producto por el gobierno canadiense. Es importante que lleguen al interesado en tiempo y forma. Las muestras son relevantes no sólo porque constituyen probablemente el primer contacto del producto con el importador, sino porque establecen la calidad del material ofrecido. Mantener esa calidad en las sucesivas entregas asegurará al comprador que el exportador es una alternativa confiable y competitiva.

## Promoción de ventas y prácticas comerciales

---

### *Estrategia*<sup>8</sup>

La clave de una explotación exitosa del mercado canadiense es el desarrollo de una estrategia de mercado organizada. Los puntos que requieren atención prioritaria son:

- elaboración y entrega rápida de muestras;
- respuesta rápida a cada comunicación (correo electrónico, fax o teléfono);
- entregas en fecha, demoras acordadas por adelantado con el vendedor;
- entrega de productos que corresponden exactamente con especificaciones y muestras acordadas (todo cambio debe ser previamente acordado con el comprador);<sup>9</sup>
- continuidad del suministro;
- mantenimiento de alta calidad a precio competitivo;
- material de embalaje apropiado para embarques transoceánicos;
- instalaciones de almacenamiento adecuadas;
- promoción, especialmente de productos nuevos (incluya los nombres de clientes actuales o pasados como referencia);
- conocimiento de condiciones de pago.

Además, se recomienda que la persona responsable del contacto con el comprador hable y escriba un inglés o francés claro y fluido, dependiendo de la preferencia del este último.

### *Embalaje y etiquetado*

Un empaquetado atractivo, apropiado y llamativo para ventas al por menor es muy importante, por lo que se recomienda a los proveedores que consulten con el comprador canadiense sobre este tema. Un empaquetado creativo y una etiqueta visible pueden hacer el producto más atractivo. El etiquetado debe ser en inglés y francés. Se recomienda ser cuidadoso con las traducciones.

En general, debería existir consistencia en el embalaje y las medidas del paquete. Los contenedores de embarque deben estar claramente marcados con sello o esténcil en un mínimo de dos lados con todos los códigos de marcas, y con tinta indeleble. Debido a que los compradores por lo general usan el mismo empaquetado para embarcar productos fuera de su almacén, los paquetes deben ser lo suficientemente sólidos para manipulación múltiple.

### *Acciones recomendadas*

Se sugiere establecer contacto con asociaciones del rubro de interés, a fin de conocer el estado de la industria en Canadá y estar al corriente de eventos y medios de promoción. Es aconsejable el envío de catálogos en inglés y en francés, en los cuales se destaque las cualidades de los

---

<sup>8</sup> Fuente: "Guía para la exportación a Canadá", [TFO Canada](#) (requiere registración gratuita).

<sup>9</sup> Tener en cuenta que, al firmar un contrato para la entrega de un producto envasado donde se especifica el peso exacto, éste debe ser respetado estrictamente. De no ser así, la Agencia de Inspección de Alimentos (CFIA) podrá multar al importador canadiense, además de que éste se vea obligado a contratar personal para reenvasar el producto, con su consecuente costo. El incumplimiento de tal compromiso por parte del exportador/broker tiene como consecuencia que el importador muy probablemente desista de realizar nuevas operaciones.

productos ofrecidos, los antecedentes sobre la compañía, sus referencias comerciales y bancarias, su equipamiento, sus principales clientes, entre otros.

En el caso particular del vino, es recomendable realizar eventos focalizados para sectores específicos —hoteles, restaurantes, periodistas especializados que trabajan en redes sociales— que resultan potenciales compradores a lo largo del año. Este tipo de eventos es un complemento de la tradicional participación en ferias abiertas, dado que permiten un tratamiento más directo con el futuro comprador.

La participación en exhibiciones y ferias especializadas es el modo más eficiente en términos de costo-beneficio para maximizar los contactos. Los agentes canadienses participan en estos eventos con la finalidad de explorar nuevas oportunidades y evaluar las tendencias del sector. Esto no sustituye la visita directa de los compradores en sus oficinas. Ambas acciones son necesarias.

## **Compras gubernamentales**

---

Las políticas de compras y contrataciones del Gobierno de Canadá son establecidas por el Directorio del Tesoro. Varias leyes definen las autoridades de abastecimiento bajo las cuales los departamentos y las agencias pueden adquirir bienes o servicios. El gobierno federal ha centralizado la mayor parte de sus adquisiciones en el [Ministerio de Servicios y Compras Públicas de Canadá](#), a través de un sistema de licitaciones digitales.

Además de los beneficios financieros que pueden derivarse de hacer negocios con el gobierno de Canadá, los proveedores proyectan una imagen de credibilidad, competencia y capacidad de manejar plazos y condiciones de entrega ajustados.

## **Oficina de apoyo a exportadores de países en desarrollo (TFO)**

---

La [Oficina de Facilitación del Comercio](#) (TFO, Trade Facilitation Office Canada) fue creada en 1980 por la ex Agencia de Cooperación Internacional y Desarrollo, cumpliendo con un mandato del gobierno canadiense de establecer una oficina para “ayudar a los países en desarrollo a exportar a Canadá”. TFO se ha convertido en una fuente primaria de información y vinculación con el mercado canadiense de importación. También resulta de utilidad para los importadores canadienses cuando buscan fuentes alternativas de insumos. En sitio web de TFO se encuentra una base de datos que es consultada habitualmente por los importadores canadienses. Los servicios ofrecidos en la web de TFO requieren registro previo, que es gratuito.

## **Estándares de calidad y certificaciones**

---

El sistema de estándares de calidad vigente en Canadá refleja las tendencias más actualizadas que existen en normas internacionales. La exigencia de certificaciones es atribución de las provincias. Adicionalmente, existen otros certificados de aplicación voluntaria para una gran variedad de productos, tales como productos genéticamente modificados, orgánicos, productos de salud, químicos, forestales, entre otros.

El [Consejo Canadiense de Normas](#) (Standard Council of Canada) acredita los organismos que intervienen en la elaboración y verificación de las normas; así como también representa a Canadá internacionalmente en todo asunto relacionado con estándares.

## Viajes de negocios

### Transporte y hotelería

---

#### Transporte

- **Alquiler de autos:** en los aeropuertos y en todas las ciudades toda persona mayor de 21 años con carnet de conducir y tarjeta de crédito puede alquilar un vehículo. Las principales compañías son: [Avis](#), [Budget](#), [Dollar](#), [Enterprise](#), [Hertz](#), [National](#) y [Thrifty](#). Se debe tener en cuenta la posible presencia de nieve o hielo en la calle durante los meses de invierno.
- **Normas de tránsito:** se conduce por la derecha. El límite de velocidad es de 100 km/h en autopistas, 70-90 km/h en carreteras interurbanas y 50 km/h en las ciudades (a menos que se indique lo contrario mediante carteles). La mayoría de las señales de tráfico están simultáneamente en inglés y francés. El cinturón de seguridad es obligatorio para todos los pasajeros. Se prohíbe el uso de celulares mientras se maneja.
- **Documentación:** se recomienda llevar un permiso internacional de conducir, aunque no es estrictamente necesario. Durante los 3 primeros meses desde su llegada a Canadá, los visitantes pueden manejar en todo el país con la licencia de su país de origen, con las siguientes excepciones provinciales y territoriales: Yukon (sólo por un mes); Prince Edward Island (por cuatro meses); British Columbia, New Brunswick y Quebec (por seis meses).
- **Transporte metropolitano:** todas las grandes ciudades de Canadá cuentan con un sistema de transporte metropolitano desarrollado. Los autobuses, subterráneos, trenes y tranvías metropolitanos funcionan con tarifas únicas (independiente de la distancia del trayecto) y permiten combinar distintos medios de transporte abonando un solo pasaje.
- **Taxis:** en las principales ciudades de Canadá es muy sencillo conseguir un taxi en la calle o por teléfono. También hay amplia presencia de servicios de movilidad como [Uber](#) y [Lyft](#).
- **Vuelos:** no existen vuelos directos entre Argentina y Canadá. Con anterioridad a la pandemia de COVID-19, [Air Canada](#) ofrecía un vuelo Buenos Aires-Toronto con una escala en Santiago, Chile. A la fecha de elaboración de esta guía (agosto de 2021), se desconoce cuándo volverá a estar disponible esta alternativa. Las opciones más comunes para volar a Canadá desde Argentina son vía Brasil, Estados Unidos y Panamá.

#### Hotelería

Hay una amplia variedad de alojamientos, desde hoteles a albergues. La gran mayoría son de buena calidad y están bien equipados. En las principales ciudades hay hoteles de las cadenas

internacionales y por todo el país pueden encontrarse pensiones, casas de campo, casas de huéspedes y apartamentos.

En las ciudades grandes, el costo de una habitación en un hotel económico está en el rango de los CAD 150-200 por noche.

## Visas

---

Los ciudadanos argentinos necesitan, sin excepción, visa para poder ingresar a Canadá bajo cualquier encuadre migratorio. Para la obtención de visas temporales o de visita de negocios, los interesados deben contactar a la Sección Consular de la [Embajada de Canadá en Buenos Aires](#), ubicada en la siguiente dirección:

Tagle 2828

C1425EEH, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(54-11) 4808-1000 // Sección de Inmigración: (54-11) 4808-1014

Email: Visas/Inmigración: [bairs-immigra@international.gc.ca](mailto:bairs-immigra@international.gc.ca)

## Clima, atención médica, comunicaciones e idioma

---

### *Clima y vestimenta*

Invierno (noviembre a abril): temperaturas de congelación invernales con fuertes nevadas en la mayoría de las provincias. Ropa de invierno adaptada al nivel de frío local, incluidos gorros, botas y guantes.

Primavera (mayo): temperaturas crecientemente moderadas. Ropa liviana con algo de abrigo. El clima es apropiado para viajar y realizar actividades al aire libre.

Verano (junio a agosto): son los meses más calurosos del año, con temperaturas que pueden superar con holgura los 30 grados. Ropa de verano.

Otoño (septiembre y octubre): comienzan las heladas y nevadas. Prendas de abrigo de alta protección.

### Temperaturas medias (°C)

Ciudad	Febrero	Mayo	Agosto	Noviembre
Calgary	-5,4	9,7	15,8	-2,4
Montreal	-7,7	13,4	20,1	2,1
Ottawa	-8,6	13,6	19,7	1,5
Toronto	-2,6	14,1	21,5	4,9
Vancouver	5,9	13,2	18,3	7,1

## Salud y Atención Médica

Se recomienda contratar seguro médico ya que los gastos de hospital son muy caros. En caso de tener que viajar a zonas remotas se aconseja llevar un botiquín de primeros auxilios. El número de teléfono en caso de emergencias es el 911.

El agua de red de los principales centros urbanos de Canadá es segura para beber.

## COVID-19 e ingreso a Canadá

El 7 de septiembre de 2021, Canadá reabrirá sus fronteras a los extranjeros que quieran entrar al país por razones no esenciales, bajo los siguientes requisitos:

- no tener síntomas de COVID-19;
- haber recibido la serie completa de una de las vacunas contra COVID-19 aceptadas, o una combinación de vacunas aceptadas.
- haber recibido la última dosis al menos 14 días antes de entrar a Canadá;
- cargar la prueba de vacunación en la aplicación de teléfono móvil [ArriveCAN](#) (la prueba tiene que estar en inglés o en francés, en original o con traducción certificada);
- realizarse un [test de COVID-19 aceptado por el gobierno de Canadá](#) dentro de las 72 horas de la partida del vuelo que ingresará al país.

Las vacunas aceptadas por Canadá son:

- Pfizer-BioNTech (Comirnaty, tozinameran, BNT162b2)
- Moderna (mRNA-1273)
- AstraZeneca/COVISHIELD (ChAdOx1-S, Vaxzevria, AZD1222)
- Janssen/Johnson & Johnson (Ad26.COV2.S)

Por el momento, las siguientes vacunas no son aceptadas por Canadá:

- Bharat Biotech (Covaxin, BBV152 A, B, C)
- Cansino (Convidecia, Ad5-nCoV)
- Gamalaya (Sputnik V, Gam-Covid-Vac)
- Sinopharm (BBIBP-CorV, Sinopharm-Wuhan)
- Sinovac (CoronaVac, PiCoVacc)
- Vector Institute (EpiVacCorona)
- Otras

## Comunicaciones

Teléfono: Código del país: 1. Código para llamadas internacionales desde Canadá: 011.

Celular: Los principales proveedores son: [Bell Mobility](#), [Rogers](#) y [TELUS](#).

Wifi: Es posible encontrar servicios de conexión a internet en los aeropuertos, hoteles y numerosos locales gastronómicos.

Fax: Sigue siendo empleado. Disponible en comercios y hoteles.

Correo: Muy usado. Las estampillas se venden en un gran número de establecimientos, tales como hoteles, estaciones de ferrocarril y máquinas expendedoras de estampillas situadas en la parte exterior de las oficinas de correos y centros comerciales. También hay servicio de casillas

de correo. El horario de las oficinas de correos generalmente es de 09:30 a 17:00 horas de lunes a viernes, y de 09:00 a 12:00 los sábados, aunque puede haber variaciones en algunas provincias.

### **Enchufes y voltaje**

El voltaje en Canadá es de **120 Voltios** y la frecuencia es de **60 Hz**. Los enchufes de Canadá son de tipo A y B, es decir, cuentan con 2 y 3 clavijas. Son los enchufes comunes en Estados Unidos. Por lo general, los teléfonos móviles, las computadoras portátiles, las cámaras y otros dispositivos cuentan con adaptadores incorporados, por lo que se pueden conectar sin inconvenientes en los enchufes canadienses.

### **Idioma**

Canadá es un país bilingüe cuyos dos idiomas oficiales son el inglés y el francés.

Es recomendable que los viajeros argentinos sean capaces de hacerse entender en uno de los dos idiomas oficiales para así facilitar la fluidez del diálogo comercial frente a la contraparte canadiense. Se deberá tener en cuenta que fuera de Quebec poca gente habla francés (con la excepción de la burocracia federal). La gente de negocios de las regiones francófonas suele utilizar el inglés en sus contactos con proveedores extranjeros.

Los honorarios de un intérprete francés-español-inglés oscilan son CAD 120-150 por hora, o desde CAD 800 por jornada completa. A modo de referencia, se brindan dos contactos:

Mariana Ledesma Arocena // +1 514 969 5387 // [mledesma@sympatico.ca](mailto:mledesma@sympatico.ca)

María Isabel Ortiz Takacs // +1 514 317-2722 // [maria@motcanada.com](mailto:maria@motcanada.com) // [motcanada.com](http://motcanada.com)

### **Consideraciones en materia de seguridad**

---

No se registran en Canadá cuestiones de seguridad que justifiquen precauciones más allá de las que se toman habitualmente cuando se visitan grandes ciudades.

En caso de dificultades se recomienda recurrir a la policía local y a los servicios locales de emergencia a través del número telefónico 911.

### **Costumbres locales**

---

Las bebidas alcohólicas sólo se pueden adquirir en las tiendas especializadas y en los restaurantes autorizados. Algunos locales permiten que el cliente lleve su propio vino o cerveza. Los bares, restaurantes y hoteles ofrecen una amplia gama de bebidas alcohólicas. Los bares pueden tener servicio de mesa o de barra y generalmente se paga una vez que el pedido ha sido servido. El horario de apertura varía en cada provincia. La edad mínima legal para beber en los bares es de 18 o 19 años, dependiendo de las regulaciones provinciales.

Todas las capitales provinciales de las zonas más pobladas tienen salas de fiestas, clubs, discotecas y zonas de cena y baile en los restaurantes. Ottawa, Toronto, Montreal, Winnipeg y Vancouver son los centros culturales para el ballet, la ópera y la música clásica, con actuaciones de orquestas e intérpretes internacionales. La oferta disminuye en las restantes ciudades y

lugares más remotos. La costumbre de dejar propinas está muy arraigada. En general, los mozos reciben entre un 15% y un 20%; los taxistas, entre un 10% y un 15%; y el personal de hotel, CAD 1-2 por día de estadía.

Está prohibido fumar en la mayoría de los lugares públicos.

### **Medios de pago**

El dinero en efectivo es aceptado en todos los comercios, aunque desde el comienzo de la pandemia de COVID-19 se prefieran los pagos electrónicos, sea con tarjetas o mediante teléfonos celulares. Es sencillo acceder a cajeros automáticos, ya sea en bancos, hoteles u otros comercios como farmacias y tiendas de comestibles. Monedas como el dólar estadounidense o el euro se pueden cambiar por dólares canadienses en bancos y casas de cambio.

Además del efectivo, la mayoría de los comercios aceptan pagos con tarjetas de crédito y débito como Visa, MasterCard o American Express, aunque es recomendable consultar al vendedor cuando se trate de montos muy pequeños. Los cheques continúan siendo un medio de pago bastante difundido.

Con algunas excepciones (combustibles, bebidas alcohólicas), los precios visibles de los artículos a la venta no incluyen el impuesto a las ventas, que se aplica en caja. Canadá no reintegra ninguna fracción de este impuesto a los viajeros.

## **Horarios laborales y calendario de feriados**

---

**Horario de oficina:** De 09:00 a 17:00 de lunes a viernes.

**Horario comercial:** De 09:00 a 18:00 horas de lunes a viernes (algunas tiendas abren hasta las 21:00 los jueves y viernes). La mayoría de los comercios abren los sábados y domingos.

### **Husos horarios y diferencia horaria con Argentina**

Canadá está dividido en seis zonas horarias: *Pacific* (UTC-8), *Mountain* (UTC-7), *Central* (UTC-6), *Eastern* (UTC-5), *Atlantic* (UTC-4) and *Newfoundland* (UTC-3:30). La zona horaria de Argentina es UTC-3, lo que arroja una diferencia horaria de dos horas con la zona *Eastern*, que comprende Toronto, Montreal y Ottawa, y de cinco horas con la zona *Pacific*, donde se encuentra Vancouver. Entre el segundo domingo de marzo y el primer domingo de noviembre, la mayor parte de Canadá está en horario de verano. Durante ese período, la diferencia horaria con Argentina se reduce en una hora.

### **Feridos 2022**

Sábado 1 de enero: Año Nuevo.

Viernes 15 de abril: Viernes Santo.

Lunes 18 de abril: Lunes de Pascua (Quebec).

Lunes 23 de mayo: Victoria Day.

viernes 24 de junio: Fiesta de San Juan Bautista (Quebec)

Viernes 1 de julio: Día de Canadá.

Lunes 1 de agosto: Día cívico.

Lunes 5 de septiembre: Día del Trabajo.

Lunes 10 de octubre: Día de Acción de Gracias.

Viernes 11 de noviembre: Conmemoración de los Caídos en la Guerra.

25 de diciembre: Navidad.

26 de diciembre: Boxing Day (Ontario).

## **Contactos útiles**

---

### ***Embajada de la República en Canadá***

81 Metcalfe Street, Suite 700

Ottawa, Ontario

K1P 6K7, Canadá

1(613) 236-2351 // Fax: 1(613) 235-2659

Correo Electrónico: [ecana@cancilleria.gob.ar](mailto:ecana@cancilleria.gob.ar)

Sitio web: [canada.embajada.gob.ar](http://canada.embajada.gob.ar)

### ***Consulado General de la República en Montreal***

2000 Peel Street, Suite 600

Montreal, Quebec

H3A 2W5, Canadá

1 (514) 842-6582, interno 24 o 25 (para asuntos comerciales int. 26) // Fax: 1 (514) 842-5797

// Teléfono de guardia (sólo para emergencias como hospitalización, encarcelamientos, etc.) 1 (514) 799-9760

Correo Electrónico: [cmrea@cancilleria.gob.ar](mailto:cmrea@cancilleria.gob.ar)

Sitio web: [montreal.consulado.gob.ar](http://montreal.consulado.gob.ar)

### **Jurisdicción**

Provincias de New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Prince Edward Island, Quebec y la región de Ottawa (capital nacional).

### ***Consulado General de la República en Toronto***

5001 Yonge Street, Suite 201

Toronto, Ontario

M2N 6P6, Canadá

1 (416) 955-9075 // Fax: 1 (416) 955-0868 // Teléfono de guardia (sólo para emergencias como hospitalización, encarcelamientos etc.) 1 (416) 704-3272

E-mail: [ctoro@cancilleria.gob.ar](mailto:ctoro@cancilleria.gob.ar)

Sitio web: [toronto.consulado.gob.ar](http://toronto.consulado.gob.ar)

### **Jurisdicción<sup>10</sup>**

Provincias de Alberta, British Columbia, Manitoba, Ontario (excepto la región de Ottawa) y Saskatchewan, los Territorios del Noroeste, Nunavut y Yukon.

### ***Embajada de Canadá en Buenos Aires***

Tagle 2828

C1425EEH, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(54-11) 4808-1000 // Fax: (54-11) 4808-1111 // Sección de Inmigración: (54-11) 4808-1014

Correo electrónico: [bairs-webmail@international.gc.ca](mailto:bairs-webmail@international.gc.ca)

Sitio web: [canadainternational.gc.ca/argentina-argentine](http://canadainternational.gc.ca/argentina-argentine)

### ***Cámara de Comercio Argentino-Canadiense***

Av. Corrientes 456 piso 19 oficina 194

C1043AAR, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(54-11) 4327-4279/80

Correo electrónico: [info@argcancham.com.ar](mailto:info@argcancham.com.ar)

Sitio web: [argcancham.com.ar](http://argcancham.com.ar)

### **Principales ferias comerciales 2022<sup>11</sup>**

- [Prospectors & Developers Association of Canada \(PDAC\)](#)  
Ciudad: Toronto // Rubro: Minería // Fecha tentativa: Marzo
- [SIAL Canada](#)  
Ciudad: Montreal // Rubro: Alimentos // Fecha tentativa: Abril
- [Canadian Produce Marketing Association \(CPMA\)](#)  
Ciudad: Montreal // Rubro: Alimentos // Fecha tentativa: 5-7 de abril
- [Canadian Health Food Association \(CHFA\)](#) (dos ediciones en el Oeste y el Este)  
Ciudades: A confirmar // Rubro: Alimentos saludables // Fechas tentativas: Abril / Septiembre

---

<sup>10</sup> El Consulado General de la República en Vancouver está en proceso de apertura. Una vez en funciones, tendrá jurisdicción sobre Alberta, British Columbia, Northwest Territories y Yukon.

<sup>11</sup> A la fecha de elaboración de esta guía (agosto de 2021), muchas ferias no han decidido cuál será el formato de sus ediciones 2022.

- [Global Energy Show \(GES\)](#)  
Ciudad: Calgary // Rubro: Energía // Fecha tentativa: Junio
- [Collision](#)  
Ciudad: Toronto // Rubro: Tecnología // Fecha tentativa: Junio
- [Vancouver International Wine Festival](#)  
Ciudad: Vancouver // Rubro: Vinos // Fecha tentativa: No disponible



Ante cualquier duda, por favor comuníquese con la Embajada Argentina en Canadá  
[comercialecana@cancilleria.gob.ar](mailto:comercialecana@cancilleria.gob.ar)

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

